

Az olcsó termékek csak komoly kompromisszumok árán alkalmasak csomagolási célra

Költségoptimalizáció és környezetvédelem

Növekszik a nagyobb hozzáadott értékkel rendelkező és új megoldásokat felvonultató márkák népszerűsége. E termékek sok esetben gazdaságosabb csomagolási megoldást nyújtanak, ebből adódóan kedvezőbb az ár-érték arányuk – derül ki csomagolástechnikai körképünkben.

Black America
and
the
White House

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

Abstract

- Stigmatisierung = Stigmatisierung ist eine
 verurteilende Bewertung in Bezug auf die
 eigene oder fremde Identität. Es ist eine
 positive oder negative Bewertung, die
 auf der Basis von bestimmten Merkmalen
 vorgenommen wird. Stigmatisierung ist
 ein Prozess, bei dem eine Person oder
 Gruppe von Menschen als "abnorm",
 "gefährlich" oder "unwürdig" angesehen
 wird.

[illegible]

Traier Csaba
Top-PAck Kft.

– Az ipari és élelmiszer-ipari csomagolóanyagok piacán úgy tapasztaljuk, hogy a felhasználók a költséghatékonyabb megoldásokat keresik. Pozitív fejleményként értékeljük, hogy a cégek egyre jobban odafigyelnek a felhasználásra kerülő csomagolóanyagok ár-érték arányára. Más szóval csökken az olyan alacsonyabb színvonalú termékek térnyerése, melyeknél a minőségbeli különbség nagyobb az árban realizálható megtakarításnál – mondta Traier Csaba. A Top-Pack Kft. kereskedelmi igazgatója a háztartási és eladóhelyi csomagolóanyagok piaca és az általános demográfiai folyamatok közötti párhuzamra hívta fel a figyelmet. A fogyasztók egy része a legalacsonyabb árú termékeket keresi, amelyek sokszor az eredeti csomagolási célokra csak jelentős kompromisszumok árán alkalmasak. A piacon megtalálható termékeket figyelve az elmúlt hónapok-

ban nemegyszer találkoztak használhatatlan termékekkel. Ez a sajnálatos trend a gyártók és egyes kereskedelmi láncok sajátmárkás termékei között egyaránt tapasztalható. A fogyasztók egy másik, egyre bővülő köre a nagyobb hozzáadott értékkel rendelkező és új megoldásokat felvonultató márkákra koncentrál.

E termékek egyébként sok esetben gazdaságosabb megoldást nyújtanak az adott csomagolási feladatra, vagyis kedvezőbb az ár-érték arányuk. Ugyanakkor, amíg a szociológusok szerint társadalmunkban tovább vékonyodik az úgynevezett középréteg, addig a PAcK Csoport a csomagolóanyag-piacon ezt a közép-réteg funkciót töltötte be az elmúlt két évtizedben: a termékek és szolgáltatások minőségére kiemelt hangsúlyt fektetett, míg áraiban igyekezett a megfizethető szinten maradni.

Mint mondta: a PAcK Csoport a csomagolóanyag-piac egyes szegmenseiben elsősorban olyan szolgáltatásokat nyújt, melyek partnereinek növekvő hatékonyságot biztosítanak a termékfelhasználás során. Jelenleg ez a legáltalánosabban megfogalmazott igény a termékekkel kapcsolatban. A nagyobb hatékonysággal nemcsak a költségek optimalizálhatóak, hanem a kibocsátott csomagolóanyag-mennyiség is, amely a környezetvédelmi szempontok között talán a legfontosabb.

Egyedi igények, csökkenthető környezetterhelés

A Célcsoport által a partnerek részére nyújtott szolgáltatások köre igen széles: egyedi igények szerint kialakított hajlékony falú csomagolóanyagok fejlesztése, környezetbarát termékek gyártása és forgalmazása, egyes termékekhez díjmentesen gazdaságos, higiénikus felhasználást lehetővé tévő tartókészülékek kínálata, országos kereskedelmi képviselői és regionális raktárakkal rendelkező közvetlen értékesítési hálózatot üzemeltetnek, illetve bővítik újrahasznosítási tevékenységüket. Bár a termékek gyártására felhasznált polietilén a legegyszerűbb műanyag, ezért újra-

hasznosítása is egyszerűbb más műanyagokhoz képest, a környezetterhelés csökkentésének legkézenfekvőbb módja a kibocsátás mérséklése. A termékek egyre jelentősebb részét exportálja a cég, legnagyobb felvevőpiaca Németország. Ha a magas minőségű termékeket bizonyos szempontból nehezebb eladni, akkor ez különösen igaz az erős belső versennyel bíró német piacra. Sok szempontból azonban előnyt is jelent ez az adottság, például a minőségi sztenderdeknek való megfelelés területén. Példának okáért élelmiszer-ipari fóliánkat közel 15 éve folyamatosan minősítettjük egy független német tanúsító intézettel.

– Első és legfontosabb szabványként az ISO 9001-es minőségügyi rendszert említeném, melyet 2000-ben vezettünk be, idei felülvizsgálati auditunk már a 9001:2009-es új szabvány szerint történik. Tekintettel arra, hogy termékeink zöme felhasználás során élelmiszerrel érintkezésre kerül, gondolkodunk az ISO 22000-es szabvány bevezetésén is – tette hozzá.

Csúcs a csomagolásban

